



Foto por: Nelson González (Estudiante de Comunicación Social)

### Perfil de egresado

- Dirigirá proyectos maximizando el rendimiento de los equipos de trabajo tanto en el sector público como privado, promoviendo un ambiente competitivo y de alto desempeño organizacional.
- Adquirir conocimientos para realizar análisis e investigación, diagnóstico y propuesta de soluciones a problemas específicos.

### Campo laboral

- Gerente de empresas nacionales e internacionales.
- Director de las áreas mercadotecnia en organizaciones empresariales de distintos sectores.
- Emprendedor en la internacionalización de organizaciones empresariales.
- Consultor o asesor de empresas que deseen incursionar en negocios internacionales.
- Gerente de negocios propios con proyección internacional.



**Duración:**

Cinco cuatrimestres



**Modalidad:**

Presencial



**Horario:**

Tres días a la semana  
6:00 p.m. a 10:00 p.m.



**Sede:**

Panamá, Colón y  
David

## PLAN DE ESTUDIO

Código	Asignatura	HT	HP	T. Hrs	Cr
<b>I CUATRIMESTRE</b>					
3021	Mercadeo y Comercio Electrónico	48	0	48	3
2227	Teoría del Comercio Internacional	48	0	48	3
2587	Ética de la Economía y Empresa	48	0	48	3
	<b>Sub-total</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>9</b>
<b>II CUATRIMESTRE</b>					
782	Exportaciones y Gerencia de Merc. Internacionales	48	0	48	3
40	Administración Financiera Internacional	32	32	64	3
788	Investigación de Mercados Internacionales	48	0	48	3
	<b>Sub-total</b>	<b>128</b>	<b>32</b>	<b>160</b>	<b>9</b>
<b>III CUATRIMESTRE</b>					
623	Economía Internacional Aplicada	32	32	64	3
1655	Política y Estrategia del Comercio Internacional	48	0	48	3
	<b>Sub-total</b>	<b>80</b>	<b>32</b>	<b>112</b>	<b>6</b>
<b>IV CUATRIMESTRE</b>					
3065	Gerencia y Consultoría Estratégica	48	0	48	3
2937	Metodología de la Investigación	32	32	64	3
3067	Tecnología de Información y Transformación Organizacional	32	32	64	3
	<b>Sub-total</b>	<b>112</b>	<b>64</b>	<b>176</b>	<b>9</b>
<b>V CUATRIMESTRE</b>					
3068	Tópicos Avanzados en Gerencia y Consultoría Estratégica	64	64	64	6
3373	Trabajo de Graduación	48	0	48	3
	<b>Sub-total</b>	<b>112</b>	<b>64</b>	<b>112</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>		<b>576</b>	<b>192</b>	<b>704</b>	<b>42</b>

### Requisitos de admisión:

- Título de Licenciatura expedido por una universidad acreditada y presentarlo junto con sus créditos.
- Índice académico acumulativo superior a 1.5 o su equivalente en una escala sobre 3.0, en los estudios universitarios realizados previamente.
- Completar el formulario de admisión en el cual debe incluir dos fotografías recientes tamaño carné.
- Hoja de vida actualizada.
- Dos copias de cédula de identidad personal o pasaporte para extranjeros.
- Carné de migración (solo para extranjeros).
- Aprobar la entrevista de ingreso al programa.
- Certificado de buena salud.
- Dos cartas de recomendación (originales).

### Otros Requisitos:

- Para obtener el grado de Especialización, Maestría o Doctorado es requisito demostrar suficiencia en uno de los nueve idiomas oficiales de la UNESCO.
- Estar en capacidad de leer y comprender artículos y libros en idioma inglés o en cualquier idioma aprobado por UNESCO.
- Si existen documentos que provengan del exterior, deben estar debidamente autenticados y/o apostillados. Si están en idioma extranjero deberán ser traducidos por intérprete oficial de Panamá.
- En el caso de estudiantes extranjeros: copia del pasaporte donde consten sus generales y las páginas con el sello de entrada al país o las del registro migratorio. Si tiene el carné de migración, necesita acompañarse con copia del mismo.

**#1** Primera Universidad Particular creada en el país por ley de la República. (1965)

**#1** Primera Universidad Particular acreditada en Panamá. (2012)

**#3** Mejores Universidades en Panamá. QS University Rankings América Latina 2016

**#1** Mejor Universidad Particular de Panamá. QS University Rankings América Latina 2016